

COMUNICAZIONE PREZZI

“IL PREZZO DEI PRODOTTI IN VENDITA IN QUESTO ESERCIZIO È LIBERAMENTE E AUTONOMAMENTE DETERMINATO DALL’AZIENDA, NEL RISPETTO DELLA LEGISLAZIONE IN TEMA DI CONCORRENZA, ED È RESO CONOSCIBILE IN LINEA CON LE ESIGENZE DI TRASPARENZA E NEL RISPETTO DELLE NORME SULLA PUBBLICITA’ DEI PREZZI. A TALI FINI L’AZIENDA ADOTTA UNA POLITICA COMMERCIALE RISPONDENTE ALLE NECESSARIE ESIGENZE GESTIONALI, PER OFFRIRE I PRODOTTI ALLA CLIENTELA ALLE MIGLIORI CONDIZIONI”.