



Ufficio Stampa

COMUNICATO STAMPA

LIBERALIZZAZIONI NEL COMMERCIO. CONFESERCENTI: “SI CONTINUA A SBAGLIARE. DEREGULATION SALDI? OPPORTUNITÀ IN MENO PER CITTADINI E TURISTI”

Dal polverone di annunci sulle liberalizzazioni che si susseguono emerge solo un dato allarmante ed inconfutabile: le Pmi del commercio continuano ad essere penalizzate. Dopo gli orari, i saldi: si continua a sbagliare. La deregulation dei saldi in realtà vuol dire sparizione di opportunità e tutele per le famiglie ed ancora più per quei tantissimi turisti stranieri che attendono l'evento dei saldi per fare una vacanza in Italia soprattutto in grandi città come Roma e Milano. Così con un solo provvedimento sbagliato si colpiranno due settori: commercio e turismo. Come si fa ad ignorare l'utilità dell'effetto combinato attrazione-comparazione tipico del periodo dei saldi e possibile solo se esso è stabilito in modo certo ed uguale per tutti? Ed ancora: con la deregulation chi tutelerà i consumatori da alcuni possibili “infiltrati” che possono alterare la concorrenza? Stesso discorso si potrebbe fare per la liberalizzazione del sottocosto: anche in questo caso sparirebbero certezze e tutele a favore dei consumatori. Siamo su una china molto pericolosa ed esiziale per moltissime Pmi del settore. Si favorisce solo la grande distribuzione, ma così facendo si va verso un commercio con molte meno Pmi, senza regole e senza garanzie. La nostra preoccupazione è ormai arrivata al livello di guardia: siamo pronti a valutare forti iniziative di protesta e mobilitazione.

Roma, 12 gennaio 2012