

## Torna Expomurgia: per l'impresa, la cultura e il gusto

Comunicato Stampa - Altamura 24.05.2010

**EXPOMURGIA**, la Rassegna fieristica promossa dalla **Confesercenti dell'Area Murgiana**, dedicata alle eccellenze alimentari e artigianali del territorio, è tra i più importanti appuntamenti che si svolge nel Parco nazionale dell'Alta Murgia legata al mondo del commercio, della produzione manifatturiera, della trasformazione artigianale dell'agroalimentare tipico.

Giunta alla settima edizione, la manifestazione si terrà da **Martedì 1 a Domenica 6 giugno presso il Campo Sportivo Cagnazzi di Altamura**. Oltre 5.000 mq dedicati esclusivamente a prodotti di qualità, legati alle tradizioni più antiche e a quelli innovativi, permettono a più di 100 espositori di presentare, raccontare e vendere direttamente le proprie produzioni ad un pubblico superiore ai 20.000 visitatori.

Grazie al patrocinio delle Città di Altamura e di Matera, della Regione Puglia, Provincia di Bari, Camera di Commercio, Parco Nazionale dell'Alta Murgia, Camera di Commercio Italo Orientale, del Gal Terre di Murgia e della BPPB, **EXPOMURGIA** è uno degli appuntamenti fieristici più frizzanti della Murgia capace di attrarre visitatori da tutto il territorio provinciale e regionale e dalle vicine province lucane.

**"EXPOMURGIA** - sostiene il Dott. Nicola Caggiano, Direttore Provinciale della Confesercenti - *è tra le migliori vetrine che permette di presentare i prodotti del territorio a un vasto pubblico attratto da produzioni innovative, servizi avanzati, specialità enogastronomiche, che spaziano dall'ingegno manifatturiero alle tradizioni della cucina mediterranea fino ai classici della cucina locale. Perciò la manifestazione è l'occasione propizia per poter verificare la maestria artigiana e commerciale e deliziare il palato di enogastronauti e appassionati con eccellenze gastronomiche".*

**EXPOMURGIA**, pertanto, realizza sempre più quel progetto di **marketing territoriale** (che sarà anche quest'anno il tema dell'inaugurazione) a cui aveva pensato Nicola Caggiano nel 2004 quando diede vita a questa manifestazione, nell'ambito di una strategia complessiva della Confesercenti per costruire una forte identità culturale nell'imprenditoria locale e renderla partecipe attiva del processo di crescita del territorio.

**EXPOMURGIA** oltre ad essere un'imperdibile occasione per relazionarsi con il mercato locale, vuole essere un momento di grande cultura. Un fatto nuovo ed inusuale quello dell'alleanza tra imprenditoria e cultura per un'azione sinergica di consolidamento del tessuto sociale e culturale di Altamura e della Murgia. Nel solco tracciato nelle sei edizioni precedenti, infatti, quest'anno in primo piano sarà evidenziato il rapporto tra cultura e territorio. Particolare attenzione sarà rivolta al **cinema** come strumento di valorizzazione e comunicazione del territorio, attraverso la presentazione del libro **"Effetto Puglia, guida cineturistica a una regione tutta da girare"** con Antonella Gaeta (*Repubblica*), la proiezione del film **Focaccia Blues** con gli attori locali e Dante Marmone e Tiziana Schiavarelli e a cui sarà attribuito il "Premio Cultura & Territorio". Un nutrito tabellone di **spettacoli teatrali e cabaret** curati da compagnie e attori locali, riempirà il Teatro Tenda appositamente allestito nell'area fieristica.

Le numerose **degustazioni e Sagre del gusto** (pane e focaccia, legumi e cereali, cinghiale e maialino, il "Panino della Murgia" e il "Medaglione farcito", vino e birra) consentiranno di riscoprire la cultura del cibo "glocal" che, più di ogni altro strumento di comunicazione, riesce a rappresentare la rivincita del gusto e della nostra cultura alimentare sui surrogati della globalizzazione macdonaldiana.

Un appuntamento molto interessante è quello dedicato, nella ricorrenza del 2 giugno, con un approfondimento dell'art. 9 della Costituzione: **"La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura"**, un racconto di esperienze creative e un confronto con gli stakeholder del settore e la politica rappresentata dal Sindaco di Altamura Stacca e dall'Assessore provinciale Altieri e regionale Godelli.

*"In Expomurgia abbiamo realizzato un mix virtuoso ed innovativo, - conclude Caggiano - che vede principali attori la cultura (cinema, teatro, arte) e le imprese, con l'obiettivo di proporre cultura in luoghi inusuali quali Expomurgia, e far percepire ai cittadini l'esistenza di una sorta di rete che vitalizzi la città contribuendo alla crescita della comunità".*

La politica culturale, quindi, può contribuire a valorizzare la figura dell'imprenditore quale persona pubblica di riferimento che svolge un servizio verso i cittadini nel commercio di vicinato, nel servizio sotto casa, nell'artigianato di servizio, e consente loro di fungere da moltiplicatori di cultura per la vitalizzazione dell'ambiente in cui vivono ed operano.

Al rapporto tra imprese e territorio sarà dedicato l'incontro finale del 6 giugno allorché i rappresentanti delle Associazioni di categoria illustreranno il loro documento "**Altamura oltre la crisi: per dare futuro e fiducia alla piccola e media impresa**" e la Confesercenti proporrà la realizzazione di una grande area polivalente a servizio della città.

Il programma completo è sul sito [www.expomurgia.it](http://www.expomurgia.it)

Info: CONFESERCENTI ALTAMURA - Via Giusti 16 – tel. fax 080.3144561- [confalt@libero.it](mailto:confalt@libero.it)