

Consumi: Assomacellai, italiani mangiano 87 Kg annui di carne. I dati presentati a Greve in Chianti

Gli italiani consumano 87 kg di carne pro-capite ed i prezzi dei primi mesi del 2009 sullo stesso periodo del 2008 segnano solo un +2,5% di incremento. E' quanto emerge da uno studio di Fiesi-Assomacellai Confesercenti presentato in occasione della terza Rassegna nazionale sulle carni bovine dal titolo "Cuochi e beccari" a Greve in Chianti. "Nel 2008 i prezzi dei prodotti alimentari - spiega lo studio - sono aumentati in misura rilevante per l'impennata dei prezzi dei cereali e dei prodotti del comparto lattiero-caseario. Nella media del 2008 i prezzi del settore alimentare sono cresciuti del 5,8% rispetto al 2,7% dell'anno prima. Tuttavia, già a marzo 2009 la crescita dei prezzi del settore alimentare è scesa al 3%". Limitatamente alle carni, i prezzi sono aumentati mediamente del 4% nel 2008, poco sopra il valore del 2007 (3,8%). A marzo 2009, anche la velocità di crescita dei prezzi delle carni è in riduzione: i prezzi delle carni risultano aumentati del 2,5% rispetto allo stesso mese del 2008. Tuttavia, il prezzo degli animali vivi è in costante aumento e perciò per gli operatori del settore la sfida è quella di riuscire, nonostante questo, a contenere il prezzo di vendita al consumo". Nel medio-lungo periodo, comunque, a mano a mano che le nazioni diventano più ricche, la carne sarà soggetta ad una domanda crescente e questo - come per il petrolio - ne farà salire il prezzo. Nel 1961 il fabbisogno mondiale di carne era di circa 70 milioni di tonnellate; per il 2007 è stato di 284 milioni (400% in più). Si prevede che nel 2050 il consumo mondiale di carne supererà i 500 milioni di tonnellate. L'evoluzione recente dei prezzi delle carni, con aumenti più contenuti - come abbiamo detto - rispetto all'evoluzione complessiva dei prezzi dell'intero settore alimentare, può aver influenzato anche la dinamica degli acquisti di carne da parte delle famiglie: tenuta dei consumi di carne bovina, crescita del pollo e suino. (AGI)