

Dove passerà la vigilia e il pranzo di Natale?

confronto temporale - dati riportati a 100 senza le non risposte

	2000	2007	2008	2009
in casa, presso parenti e/o amici	93	95	92	91
in vacanza in Italia	1	2	0	2
al ristorante	2	1	3	2
al lavoro	1	1	1	2
in vacanza all'estero	1	1	0	1
in un'altra casa	2	/	/	/
non farà le cena/pranzo di Natale perchè non ha soldi	/	/	3	1
non farà le cena/pranzo di Natale perchè è di un'altra religione	/	/	1	1
non sa/non risponde	4	2	1	1

Quanto pensa che spenderà la sua famiglia per la cena della vigilia e per il pranzo di Natale?

confronto temporale - dati riportati a 100 senza le non risposte

	2003	2007	2008	2009
fino a 75 euro	39	42	44	41
da 76 a 125 euro	34	37	35	31
da euro 126 a 250	22	16	19	23
oltre 250 euro	5	5	2	5
stima della spesa media euro	118,00	112,00	104,00	119,00
variazione rispetto all'anno precedente	/	/	-7%	+14%
non rispondenti	15	14	11	5

E a quante persone pensa di fare dei regali di Natale?

	2009
nessuna	2
1	3
2	7
3	12
4	11
5	17
6-10	37
11-20	9
più di 20	1
non risponde	1
media:	7

risponde chi farà regali (554)

Per effettuare gli acquisti di Natale pensa che:

	2009
si indebiterà, chiederà un prestito	2
utilizzerà i risparmi accumulati nel corso dell'anno	36
non avrà bisogno di intaccare i risparmi ne' di indebitarsi	57
preferirei non rispondere	5

(non riportiamo il dato relativo a i soggetti cui viene chiesto in prestito per l'esiguo numero di rispondenti, 7)

NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 2 DELLA DELIBERA N. 153/02/CSP DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

Soggetto realizzatore: SWG Srl

Committente e acquirente: Confesercenti Nazionale

Data di esecuzione dal 12/11/2009 al 17/11/2009

Tipo di rilevazione; sondaggio telefonico CATI e online CAWI su un campione nazionale stratificato per quote di 600 rappresentativi dell'universo di maggiorenni residenti in tutta Italia. I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici e sono stratificati per zona, ampiezza centro e sesso.

Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di zona, sesso ed età.

Margine d'errore massimo: $\pm 4,0\%$

Il documento completo è disponibile sul sito: www.agcom.it

Parametri del campione

Il campione risulta così composto:

Sesso:

maschio	48
femmina	52

Età:

18-24 anni	10
25-34 anni	19
35-44 anni	19
45-54 anni	16
55-64 anni	14
più di 64 anni	22

Zona:

nord-ovest	27
nord-est	19
centro	20
sud	23
isole	11

Roma, 18 dicembre 2009